



Retrospectieve:

De Geboorte van een Ster

Met zijn unieke Canopy Top en 'met glas omlijnde' cabine, belooft de Saab 9-X Air het te schoppen tot mijlpaal in cabrioletontwerp, net als de eerste Saab Cabrio, die de autoindustrie verraste toen hij precies 25 jaar geleden werd voorgesteld op het Internationale Autosalon van Frankfurt in 1983.

Een kwarteeuw geleden werden vierzittercabriolets maar zelden gezien op de weg, ze werden voornamelijk beschouwd als 'tweede' wagen, die je best in de garage liet staan tot het mooi weer was. De auto met zacht dak uit Scandinavië zou dat gegeven voorgoed veranderen. Hij was ontworpen als een praktische wagen met vier plaatsen en voor vier seizoenen, hij kon dus het hele jaar door gebruikt worden.

Net als de 9-X Air werd de eerste cabriolet voorgesteld als een concept. Saab had een reputatie opgebouwd als constructeur van hatchbacks die sterk en duurzaam waren, maar slechts weinigen konden in Frankfurt in 1983 voorspellen dat ze een open-top auto te zien zouden krijgen door een producent uit Scandinavië. Het element van verrassing werd volgehouden tot op het moment van de onthulling, want er zat een plastic blok onder de hoes waardoor de auto het silhouet kreeg van een stationcar.

De Saab 900 Cabrio werd voor het eerst geproduceerd in 1985, met een ontwerp dat zelfs de meest strenge Scandinavische winters kon doorstaan. De klanten hadden snel de smaak te pakken van zijn kwalitatieve bouw en indrukwekkende prestaties bij alle weersomstandigheden. Door vier seizoenen rijden met een zacht dak, met ruimte waarin vier volwassenen comfortabel kunnen plaatsnemen, was een onweerstaanbaar en praktisch aanbod.

Het aangedreven zachte dak bestond uit drie lagen en was uitzonderlijk duurzaam, nauwsluitend en volledig weersbestendig. In plaats van de standaard plexiglas achterraut, die gevoelig is voor barsten en aandampen, kon de cabrio van Saab bogen op een verwarmde glazen achterraut. Vandaag gaat de 9-X Air met zijn



Persbericht

Canopy Top nog een stap verder door de ruit volledig te scheiden van het dak. Zo blijft de ruit op zijn plaats, ook als het dak opgevouwen wordt, en zet ze de passagiers nog beter uit de wind.

De weinige cabrio's op de markt 25 jaar geleden hadden vaak een nogal vreemde vorm, omdat uitgegaan werd van een sedanvorm waarin ruimte gecreëerd werd voor het vouwdak.

Maar de cabriolet van Saab was anders. Het was een uniek model, geen afleiding van een sedan, en zag er even knap uit met of zonder dak. Die prioriteit in het ontwerp komt vandaag opnieuw naar voren in de kenmerkende vorm van de 9-X Air.

Merkicoon

Die eerste Saab 900 Cabrio was onmiddellijk een succes. Hij oefende een aantrekking uit het hele jaar door, wat werd onderstreept door een sterke verkoop in markten als het VK, waar een cabriolet zijn dagen doorbrengt met het dak omhoog en de verwarming aan.

Gedurende drie incarnaties nam het verkoopsvolume van de Saab cabriolet gestaag toe. Tussen 1987 en 1993 werden bijna 49,000 Saab 900 Convertibles verkocht, een gemiddelde van 7,000 wagens per jaar, of 14% van de volledige Saab 900-productie. De volgende generatie was een nog groter succes, met een wereldwijde verkoop tussen 1994 en 2002 van in totaal 140,500 wagens, een gemiddelde van meer dan 15,500 wagens per jaar, goed voor 24% van de volledige 900/9-3 productie.

Ook vandaag blijft het huidige model een populaire keuze, met tussen 2003 en 2007 een verkoop van meer dan 64,500 wagens, een jaarlijks gemiddelde van meer dan 16,000 auto's.



Persbericht

Hoewel Saab niet beweert het cabrioconcept te hebben bedacht, speelden ze wel een cruciale rol in de verspreiding ervan bij een breder publiek, net als toen ze de voordelen van een motor met turbolader aan de wereld voorstelden.

Door de jaren heen bracht het succes van de Saab Cabrio en zijn iconische, merkondersteunende status andere producenten in de verleiding dit segment te betreden. Vandaag hebben dan ook nog maar weinig producenten geen cabriolet in hun gamma. Maar het was Saab die het pad effende. Nu, 25 jaar later, toont de innovatieve 9-X Air hoe Saab zijn leidersrol verderzet in de evolutie van rijplezier met vier seizoenen en vier zitplaatsen.



Persbericht

De Saab Cabrio in cijfers Saab verkocht meer dan een kwart miljoen cabrio's wereldwijd. Nog 10 andere weetjes over het huidige model:

0..... is het aantal robots ingezet in de General Assembly ruimte van de Magna Steyr fabriek in Oostenrijk, waar de 9-3 Cabrio gebouwd wordt. Het team van 750 vakmensen voert elke taak volledig handmatig uit.

6..... draaiende kruisverstevigingen worden gebruikt om het zachte dak op zijn plaats te brengen, waardoor het strak gespannen wordt met een minimale doorzakking.

7..... hydraulische cilinders worden gebruikt om de 4 verschillende bewegingen van het zachte dak uit te voeren.

21 graden..... is de ideale schuinte van de rugsteun voor het comfort van passagiers achterin en een vereiste voor de 9-3 Convertible, ondanks de beperkingen opgelegd door het zachte dak in de koffer.

26 meter..... is de totale lengte van de hydraulische leidingen gebruikt in het dakstelsel.

99.999% is de verbazingwekkende precisie vereist in de bediening van het zachte dak. De voorrand legt meer dan twee meter af vanuit de koffer en moet precies passen in de twee ankerpunten op de voorruit.

140 bar is de hydraulische druk vereist om het zachte dak te bedienen - 56 keer groter dan de normale bandendruk.

181 is het aantal bewegende onderdelen in het zachte dak, gestuurd door een microprocessor. De hoofdstructuur, inclusief de voorrand, werd gemaakt uit magnesium om het gewicht te beperken.



Persbericht

1,500 liter water wordt over het zachte dak van de cabriolet gespreid in een speciale kamer in het Magna Steyr productiecentrum om de weersbestendigheid na te gaan.

3,500 kilo of meer dan twee keer het gewicht van de auto, is de indrukwekkende last die de bovenrand van de voorruit en zijn A-steunen kunnen dragen. Noodzakelijke kracht voor bescherming bij rollen en degelijke stijfheid in de torsie.

Contact:

Sofie Van Damme
Public Relations Assistant

Umberto Stefani
External Affairs Director

E-mail: sofie.van.damme@beherman.com Email: umberto.stefani@beherman.com
Tel: + 32 (0) 3 890 90 78
Mob: +32 (0) 473 855 944

<http://media.saab.com>