



Media Information

Oktober 2008

Weltpremiere auf dem Pariser Automobilsalon – Erste Bilder

Saab 9-X Air Concept revolutioniert Cabrio-Design

Die innovative Designstudie Saab 9-X Air Concept zeigt, wie ein zukünftiges Cabriolet von Saab aussehen könnte. Sie wird auf dem Pariser Automobilsalon im kommenden Monat zum ersten Mal der Öffentlichkeit präsentiert.

Der 9-X Air Concept bricht in aufsehenerregender Weise mit dem konventionellen Cabrio-Design. Er kombiniert das einzigartige Canopy Top, dessen Konstruktion ein umlaufendes „Glashaus“-Design mit integrierter Heckscheibe ermöglicht, mit sportwagen-ähnlichen Proportionen und dem Raumangebot eines vollwertigen Viersitzers.

Seine charakteristische Silhouette ist gekennzeichnet durch die prominenten C-Säulen. Sie geben dem flachen, faltbaren Canopy Top Halt und begrenzen die separate, vom Verdeck unabhängig versenkbare Heckscheibe. Ist das Dach im Kofferraum verstaut und die Heckscheibe ausgefahren, genießen die Passagiere des 9-X Air Concept offenes Fahrvergnügen, ohne dabei die üblichen Windverwirbelungen in Kauf nehmen zu müssen. Bei geschlossenem Dach hingegen mutet die Studie wie ein echtes Coupé an.

Parallel zum Schwestermodell 9-X BioHybrid Concept konzipiert, verfügt der 9-X Air Concept über das gleiche hocheffiziente Antriebsaggregat. Der kleine 1,4-Liter-BioPower-Motor verbindet alle Eigenschaften, die für eine umweltschonende Leistungsentfaltung prädestiniert sind: Motoren-Right-sizing, Turboaufladung, der Betrieb mit Bioethanol E85 und Hybrid-Technologie.

Der 9-X Air Concept unterstreicht die führende Rolle von Saab beim Cabrio-Design. Genau 25 Jahre nach der Premiere des ersten Saab Cabrios auf der



- 2 -

Internationalen Automobil Ausstellung in Frankfurt 1983 enthüllt die Marke jetzt ihre jüngste Innovation in Paris.

Mehr Informationen zu Saab und seinen Produkten finden Sie auf der Saab Media Site

<http://media.saab.com>

Rückfragehinweis:

Josef Ulrich

Manager Public Relations

Tel: +43 1 28877 325

Mobil: +43 664 3510365

josef.ulrich@gm.com